1. Tarmoqlar iqtisodiyoti fanining predmeti (fan predmeti, tarmoq, iqtisodiy tizim, ishlab chiqarish, bozor)
2. Tarmoq effektlari va ularning shakllanish mexanizmi (foydalanuvchilar soni, qiymat o‘sishi, ijobiy effekt, salbiy effekt, o‘zaro bog‘liqlik)
3. Ikki tomonlama bozorlar (platformalar) tushunchasi (platforma, foydalanuvchi guruhlari, vositachilik, narxlash, moslik)
4. Narx diskriminatsiyasining asosiy turlari (segmentatsiya, individual narx, hajmga bog‘liq narx, bozor kuchi, daromad)
5. Sun’iy intellektning bozor muvozanatiga ta’siri (algoritmlar, samaradorlik, raqobat, avtomatlashtirish, narxlar)
6. Tarmoqlar iqtisodiyoti fanining maqsad va vazifalari (maqsad, vazifa, tahlil, samaradorlik, rivojlanish)
7. Qulflash effekti (lock-in) mohiyati (qaramlik, texnologiya, standart, iste’molchi, o‘tish xarajatlari)
8. Platformalardagi tarmoq effektlari (foydalanuvchi bazasi, qiymat, o‘sish, o‘zaro ta’sir, muvozanat)
9. Ma’lumot assimetriyasi tushunchasi (axborot notengligi, bozor xatosi, tanlov, signal, risk)
10. Raqamli tafovut (digital divide) va uning oqibatlari (kirish imkoniyati, infratuzilma, tengsizlik, texnologiya, ijtimoiy ta’sir)
11. Tarmoqlar iqtisodiyotida tadqiqot usullari (tahlil, modellashtirish, statistika, prognozlash, taqqoslash)
12. Tarmoqli tashqi effektlarning ijobiy va salbiy turlari (ijtimoiy foyda, tashqi xarajat, spillover, samaradorlik, bozor)
13. Standartlar urushi va uning iqtisodiy oqibatlari (moslik, raqobat, texnologiya, bozor ustunligi, tanlov)
14. Algoritmik narxlash mexanizmi (algoritm, big data, avtomatlashtirish, talab, moslashuvchanlik)
15. Ijtimoiy tarmoqlarda inflyuenslarning roli (ta’sir kuchi, auditoriya, ishonch, marketing, tarqalish)
16. Tarmoqlarning tarkibiy qismlari va tasnifi (real sektor, xizmatlar sohasi, ishlab chiqarish, klassifikatsiya, tuzilma)
17. Tarmoqli bozor muvozanati tushunchasi (talab, taklif, kritik massa, barqarorlik, o‘sish)
18. “Winner-takes-all” bozor modeli (monopoliya, tarmoq effekti, bozor ulushi, ustunlik, raqobat)
19. Ma’lumotga asoslangan narxlash (data-driven pricing) (ma’lumotlar, segmentatsiya, iste’molchi xulqi, moslashuv, foyda)
20. Kiberhujumlarning iqtisodiy oqibatlari (xavfsizlik, zarar, risk, infratuzilma, barqarorlik)
21. Tarmoqlar mexanizmi tushunchasi (aloqalar, subyektlar, tizim, o‘zaro ta’sir, samaradorlik)
22. Kritik massa va tarmoq rivoji (minimal hajm, foydalanuvchilar soni, o‘sish, barqarorlik, qiymat)
23. Platforma ekotizimi (ecosystem) mohiyati (hamkorlar, xizmatlar, qiymat zanjiri, innovatsiya, platforma)
24. Dinamik narxlashning afzallik va kamchiliklari (moslashuvchanlik, talab, foyda, xavf, iste’molchi)
25. Aqlli shaharlar (smart city) iqtisodiy modeli (raqamlashtirish, infratuzilma, sun’iy intellekt, samaradorlik, barqarorlik)
26. Tarmoqli innovatsiyalar tushunchasi (yangilik, texnologiya, hamkorlik, raqobat, samaradorlik)
27. Tarmoqli qaramlikning shakllanish sabablari (standartlar, lock-in, tarixiy tanlov, xarajatlar, moslik)
28. Uzun quyruq (long tail) bozor modeli (nish bozorlar, platforma, assortiment, talab, raqamli savdo)
29. Shaxsiy ma’lumotlarning narxlashga ta’siri (ma’lumotlar, maxfiylik, segmentatsiya, narx, foyda)
30. Elektron chiqindilar (e-waste) muammosi (ekologiya, texnologiya, utilizatsiya, xarajatlar, barqarorlik)
31. Yaratuvchi buzilish (disruption) jarayoni (innovatsiya, eski bozorlar, texnologiya, raqobat, transformatsiya)
32. Farrell–Saloner modeli mazmuni (standartlar, koordinatsiya, bozor tanlovi, moslik, o‘yin nazariyasi)
33. Platformalarda matching mexanizmlari (algoritmlar, moslashtirish, ishonch, samaradorlik, foydalanuvchi)
34. Privacy paradox tushunchasi (maxfiylik, foyda, risk, xulq-atvor, ma’lumot)
35. Avtonom transport tizimlarining iqtisodiy ahamiyati (sun’iy intellekt, xavfsizlik, xarajatlar, infratuzilma, samaradorlik)
36. Tarmoqlarda raqobat shakllanishi (tarmoq effekti, innovatsiya, bozor kuchi, strategiya, ustunlik)
37. O‘tish xarajatlarining (switching costs) ta’siri (qaramlik, iste’molchi tanlovi, raqobat, barqarorlik, moslashuv)
38. Platforma monopoliyalarining xavflari (bozor kuchi, raqobat cheklanishi, innovatsiya, nazorat, siyosat)
39. Ma’lumot monopoliyasi tushunchasi (big data, ustunlik, kirish cheklovi, raqobat, platforma)
40. Sun’iy intellektning ishsizlikka ta’siri (avtomatlashtirish, mehnat bozori, kasblar, unumdorlik, moslashuv)
41. Tarmoqli noturg‘unlik (network instability) (beqarorlik, xatar, o‘zaro bog‘liqlik, tizim, shok)
42. O‘sishning o‘z-o‘zini tezlashtirish mexanizmi (feedback, tarmoq effekti, kengayish, talab, dinamika)
43. Algoritmik kolluziya xavflari (narx kelishuvi, sun’iy intellekt, raqobat, nazorat, bozor)
44. Tarmoqli ishonch mexanizmlari (reputatsiya, sharhlar, kafolat, platforma, ishonchlilik)
45. Blokcheyn tarmog‘i tushunchasi (markazsizlashuv, tranzaksiyalar, konsensus, xavfsizlik, shaffoflik)
46. Tarmoqli hamkorlikning iqtisodiy mohiyati (kooperatsiya, resurslar, ishonch, samaradorlik, innovatsiya)
47. Ochiq innovatsiya (open innovation) modeli (bilim almashuvi, tashqi resurslar, hamkorlik, texnologiya, rivojlanish)
48. Kraudsorsing va kraudfunding mexanizmlari (ommaviy ishtirok, platforma, moliyalashtirish, g‘oya, ishonch)
49. Smart-kontraktlar tushunchasi (blokcheyn, avtomatlashtirish, shartnoma, tranzaksiya, ishonch)
50. Tarmoqli iqtisodiy o‘sish omillari (miqyos, innovatsiya, samaradorlik, barqarorlik, tarmoq)
51. Tarmoqlar iqtisodiyoti fanining ob’ekti va predmeti (fan, tarmoq, iqtisodiy tizim, ishlab chiqarish, bozor)
52. Tarmoqli tashqi effektlarning shakllanishi (spillover, ijtimoiy foyda, tashqi xarajat, bozor, samaradorlik)
53. Ikki tomonlama bozorlarda narxlash strategiyalari (platforma, subsidiyalash, foydalanuvchi guruhlari, balans, daromad)
54. Algoritmik narxlashning afzalliklari (sun’iy intellekt, big data, avtomatlashtirish, moslashuvchanlik, samaradorlik)
55. Raqamli infratuzilmaning ekologik ta’siri (energiya iste’moli, e-waste, ekologiya, barqarorlik, texnologiya)
56. Tarmoqlar iqtisodiyotida tadqiqot usullari (tahlil, modellashtirish, statistika, prognozlash, empirik yondashuv)
57. Qulflash effekti va texnologik qaramlik (lock-in, standart, iste’molchi, alternativ tanlov, xarajat)
58. Platforma ekotizimi tushunchasi (hamkorlar, xizmatlar, qiymat zanjiri, innovatsiya, platforma)
59. Narx diskriminatsiyasining II darajasi (hajm, paketlash, talab elastikligi, segmentatsiya, foyda)
60. Sun’iy intellektning bandlikka ta’siri (avtomatlashtirish, mehnat bozori, kasblar, unumdorlik, moslashuv)
61. Tarmoqlar mexanizmi va uning elementlari (subyektlar, aloqa, tizim, muvofiqlik, samaradorlik)
62. Kritik massa tushunchasi (minimal foydalanuvchilar soni, o‘sish, barqarorlik, tarmoq, qiymat)
63. Winner-takes-all bozorlarining shakllanishi (tarmoq effekti, monopoliyalashuv, miqyos, ustunlik, raqobat)
64. Ma’lumot assimetriyasining oqibatlari (axborot notengligi, signal, tanlov, risk, bozor xatosi)
65. Ijtimoiy tarmoqlarda reputatsiya tizimlari (ishonch, reyting, sharhlar, platforma, xulq-atvor)
66. Tarmoqlarning iqtisodiy tasnifi (real sektor, xizmatlar, ishlab chiqarish, klassifikatsiya, tuzilma)
67. Tarmoqli bozor muvozanati tushunchasi (talab, taklif, kritik massa, barqarorlik, o‘sish)
68. Standartlar urushining iqtisodiy oqibatlari (moslik, texnologiya, raqobat, bozor tanlovi, ustunlik)
69. Ma’lumotga asoslangan narxlash mexanizmi (data, algoritm, segmentatsiya, iste’molchi xulqi, foyda)
70. Kiberxavfsizlikning iqtisodiy ahamiyati (xavf, zarar, infratuzilma, barqarorlik, investitsiya)
71. Tarmoqli innovatsiyalar va ularning turlari (yangilik, texnologiya, hamkorlik, raqobat, samaradorlik)
72. O‘tish xarajatlari va iste’molchi tanlovi (switching costs, qaramlik, raqobat, moslashuv, barqarorlik)
73. Platformalarda matching mexanizmlari (algoritm, moslashtirish, ishonch, foydalanuvchi, samaradorlik)
74. Privacy paradox tushunchasi (maxfiylik, foyda, risk, xulq-atvor, ma’lumot)
75. Smart city loyihalarining iqtisodiy samarasi (raqamlashtirish, infratuzilma, sun’iy intellekt, samaradorlik, barqarorlik)
76. Tarmoqli qaramlikning shakllanish sabablari (tarixiy tanlov, standart, lock-in, xarajatlar, moslik)
77. Uzun quyruq (long tail) bozor modeli (nish bozorlar, assortiment, platforma, talab, raqamli savdo)
78. Platforma monopoliyalarining xavflari (bozor kuchi, raqobat cheklanishi, innovatsiya, nazorat, siyosat)
79. Algoritmik kolluziya tushunchasi (sun’iy intellekt, narx kelishuvi, raqobat, nazorat, xavf)
80. Elektron chiqindilar muammosi (ekologiya, utilizatsiya, texnologiya, xarajat, barqarorlik)
81. Yaratuvchi buzilish (disruption) jarayoni (innovatsiya, eski bozorlar, texnologiya, raqobat, transformatsiya)
82. Farrell–Saloner modeli mazmuni (standartlar, koordinatsiya, bozor tanlovi, moslik, o‘yin nazariyasi)
83. Ikki tomonlama bozorlarda muvozanat (platforma, foydalanuvchi guruhlari, narxlash, balans, talab)
84. Ma’lumot monopoliyasining shakllanishi (big data, ustunlik, kirish cheklovi, raqobat, platforma)
85. Avtonom transport tizimlarining iqtisodiy ta’siri (sun’iy intellekt, xavfsizlik, xarajatlar, infratuzilma, samaradorlik)
86. Tarmoqlarda raqobat shakllari (tarmoq effekti, innovatsiya, strategiya, bozor kuchi, ustunlik)
87. O‘sishning o‘z-o‘zini tezlashtirish mexanizmi (feedback, kengayish, talab, dinamika, tarmoq)
88. Narx diskriminatsiyasining III darajasi (bozor segmentlari, guruhlar, talab, daromad, narx)
89. Tarmoqli ishonch mexanizmlari (reputatsiya, sharhlar, kafolat, platforma, ishonchlilik)
90. Blokcheyn tarmog‘ining afzalliklari (markazsizlashuv, xavfsizlik, shaffoflik, tranzaksiya, konsensus)
91. Tarmoqli noturg‘unlik sabablari (beqarorlik, xatar, o‘zaro bog‘liqlik, shok, tizim)
92. Tarmoqli standartlar va moslik (interoperability, texnologiya, raqobat, bozor, tanlov)
93. Algoritmik ustuvorlik tushunchasi (sun’iy intellekt, tezlik, ustunlik, avtomatlashtirish, samaradorlik)
94. Ijtimoiy tarmoqlarda viral marketing (tarqalish, auditoriya, ishonch, kontent, tarmoq)
95. Raqamli tafovutning iqtisodiy oqibatlari (tengsizlik, kirish imkoniyati, bandlik, rivojlanish, texnologiya)
96. Tarmoqli hamkorlikning iqtisodiy mohiyati (kooperatsiya, resurslar, ishonch, samaradorlik, innovatsiya)
97. Ochiq innovatsiya modeli (bilim almashuvi, tashqi resurslar, hamkorlik, texnologiya, rivojlanish)
98. Kraudsorsing mexanizmi (ommaviy ishtirok, platforma, g‘oya, ishonch, samaradorlik)
99. Smart-kontraktlarning ishlash prinsipi (blokcheyn, avtomatlashtirish, shartnoma, tranzaksiya, ishonch)
100. Tarmoqli iqtisodiy o‘sish omillari (miqyos, innovatsiya, samaradorlik, barqarorlik, tarmoq)

**Mustaqil ta’lim mavzulari**

1. Tarmoqlar iqtisodiyoti fanining ob’ekti va predmeti  
   (fan, tarmoq, iqtisodiy tizim, ishlab chiqarish, bozor)
2. Tarmoqli tashqi effektlarning bozor samaradorligiga ta’siri  
   (ijtimoiy foyda, tashqi xarajat, spillover, muvozanat, samaradorlik)
3. Ikki tomonlama bozorlarda platforma strategiyalari  
   (platforma, foydalanuvchi guruhlari, narxlash, subsidiyalash, balans)
4. Algoritmik narxlashning kamchiliklari  
   (xavf, raqobat buzilishi, nazorat, iste’molchi, shaffoflik)
5. Raqamli infratuzilmaning barqarorligi  
   (xavfsizlik, uzluksizlik, risk, investitsiya, texnologiya)
6. Tarmoqlar iqtisodiyotida iqtisodiy tahlil usullari (statistika, modellashtirish, empirik tahlil, prognoz, solishtirish)
7. Qulflash effekti va iste’molchi xatti-harakati (lock-in, switching costs, tanlov, texnologiya, standart)
8. Platforma ekotizimida hamkorlar roli (hamkorlik, xizmatlar, qiymat zanjiri, innovatsiya, raqobat)
9. Narx diskriminatsiyasining I darajasi (individual narx, to‘lovga tayyorlik, bozor kuchi, daromad, segment)
10. Sun’iy intellektning bandlikka ta’siri (avtomatlashtirish, ishsizlik, kasblar, moslashuv, unumdorlik)
11. Tarmoqlar mexanizmining ishlash tamoyillari (aloqa, muvofiqlik, subyektlar, tizim, samaradorlik)
12. Kritik massa va tarmoq o‘sishi o‘rtasidagi bog‘liqlik (minimal hajm, foydalanuvchilar, o‘sish, barqarorlik, qiymat)
13. Winner-takes-all bozorlarining iqtisodiy xavflari (monopoliya, raqobat cheklanishi, innovatsiya, nazorat, bozor kuchi)
14. Ma’lumot assimetriyasini kamaytirish mexanizmlari (signal, kafolat, axborot oshkoraligi, standart, ishonch)
15. Ijtimoiy tarmoqlarda FOMO effekti (ijtimoiy bosim, xulq-atvor, tarqalish, qaror, tarmoq)
16. Tarmoqlarning iqtisodiy guruhlanishi (real sektor, xizmatlar, bazaviy tarmoqlar, klassifikatsiya, tuzilma)
17. Tarmoqli bozor muvozanatining buzilish sabablari (shok, noturg‘unlik, talab, taklif, o‘zaro bog‘liqlik)
18. Standartlarni tanlashning iqtisodiy modellari (moslik, koordinatsiya, tanlov, raqobat, texnologiya)
19. Ma’lumotga asoslangan narxlashdagi risklar (maxfiylik, noto‘g‘ri segmentatsiya, xato, ishonch, nazorat)
20. Kiberxavfsizlikning makroiqtisodiy ahamiyati (barqarorlik, xavf, investitsiya, infratuzilma, iqtisodiyot)
21. Tarmoqli innovatsiyalarning iqtisodiy samaradorligi (foyda, xarajat, samaradorlik, raqobat, texnologiya)
22. O‘tish xarajatlari va bozor barqarorligi (switching costs, qaramlik, raqobat, iste’molchi, moslashuv)
23. Platformalarda matching sifatiga ta’sir etuvchi omillar (algoritm, ma’lumotlar, ishonch, tezlik, samaradorlik)
24. Privacy paradox va iste’molchi qarorlari (maxfiylik, foyda, risk, xulq-atvor, ma’lumot)
25. Smart city loyihalarining iqtisodiy samarasi (xarajatlar, infratuzilma, texnologiya, samaradorlik, barqarorlik)
26. Tarmoqli qaramlik va tarixiy tanlov (path dependence) (tarixiy tanlov, standart, lock-in, moslik, xarajat)
27. Uzun quyruq (long tail) modelining afzalliklari (nish bozorlar, assortiment, platforma, talab, daromad)
28. Platforma monopoliyalariga qarshi siyosat (antitrest, tartibga solish, raqobat, nazorat, bozor)
29. Algoritmik kolluziyani aniqlash muammolari (sun’iy intellekt, shaffoflik, nazorat, raqobat, xavf)
30. Elektron chiqindilarni boshqarish mexanizmlari (utilizatsiya, ekologiya, siyosat, xarajat, barqarorlik)
31. Disruption jarayonining asosiy bosqichlari (innovatsiya, bozorga kirish, kengayish, raqobat, transformatsiya)
32. Farrell–Saloner modelining amaliy ahamiyati (standartlar, koordinatsiya, tanlov, bozor, moslik)
33. Ikki tomonlama bozorlarda subsidiyalash mexanizmi (platforma, foydalanuvchi, narxlash, balans, o‘sish)
34. Ma’lumot monopoliyasining iqtisodiy oqibatlari (bozor kuchi, raqobat cheklanishi, innovatsiya, kirish, ustunlik)
35. Avtonom transport tizimlarining ijtimoiy-iqtisodiy ta’siri (xavfsizlik, xarajatlar, bandlik, infratuzilma, samaradorlik)
36. Tarmoqlarda raqobat strategiyalari (innovatsiya, tarmoq effekti, narx, ustunlik, differensiasiya)
37. O‘z-o‘zini kuchaytiruvchi tarmoq effektlari (feedback, kengayish, qiymat, foydalanuvchi, dinamika)
38. Narx diskriminatsiyasining iqtisodiy samarasi (daromad, segmentatsiya, bozor kuchi, foyda, narx)
39. Tarmoqli ishonch va reputatsiya mexanizmlari (reyting, sharhlar, platforma, xulq-atvor, ishonchlilik)
40. Blokcheyn tarmoqlarining iqtisodiy roli (markazsizlashuv, shaffoflik, tranzaksiya, xavfsizlik, samaradorlik)
41. Tarmoqli noturg‘unlikni kuchaytiruvchi omillar (o‘zaro bog‘liqlik, shoklar, risk, beqarorlik, tizim)
42. Tarmoqlararo moslik (interoperability) tushunchasi (standartlar, integratsiya, texnologiya, raqobat, samaradorlik)
43. Algoritmik ustuvorlik (algorithmic dominance) (sun’iy intellekt, tezlik, ustunlik, avtomatlashtirish, samaradorlik)
44. Ijtimoiy tarmoqlarda fake news tarqalish sabablari (axborot, tarqalish, ishonch, xulq-atvor, tarmoq)
45. Raqamli tafovutning iqtisodiy oqibatlari (tengsizlik, kirish imkoniyati, bandlik, rivojlanish, texnologiya)
46. Tarmoqli hamkorlik va ishonch omili (kooperatsiya, resurslar, ishonch, samaradorlik, innovatsiya)
47. Ochiq innovatsiyaning afzalliklari va cheklovlari (bilim almashuvi, tashqi resurslar, risk, hamkorlik, rivojlanish)
48. Kraudsorsingning iqtisodiy samaradorligi (ommaviy ishtirok, g‘oya, platforma, xarajat, natija)
49. Smart-kontraktlar va bitimlar xavfsizligi (blokcheyn, avtomatlashtirish, shartnoma, ishonch, tranzaksiya)
50. Tarmoqli iqtisodiy o‘sish va barqarorlik (miqyos, innovatsiya, samaradorlik, ekologiya, tarmoq)